



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОНЕЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 августа 2021 года

№ 1237

Об утверждении Положения о конкурсе «Лучшее предприятие в сфере торговли»

В целях стимулирования предпринимательской активности в Онежском муниципальном районе,
АДМИНИСТРАЦИЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести конкурс среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Онежского муниципального района на тему «Лучшее предприятие в сфере торговли».
2. Утвердить положение о конкурсе «Лучшее предприятие в сфере торговли» согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.
3. Утвердить состав жюри конкурса на лучшее предприятие в сфере торговли согласно Приложению № 2 к настоящему постановлению.
4. Отделу по местному самоуправлению, работе с молодёжью и общественными организациями разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации, председателя КУМИ Макарова М.А.

Исполняющий обязанности
главы муниципального образования
«Онежский муниципальный район»



М.А.Макаров

Приложение № 1
к постановлению администрации
муниципального образования
«Онежский муниципальный район»
от 25 августа 2021 года № 1237

Положение о конкурсе
«Лучшее предприятие в сфере торговли»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли» (далее - Конкурс) в муниципальном образовании «Онежский муниципальный район».

2. Организаторы конкурса

2.1. Организатором конкурса является администрация муниципального образования «Онежский муниципальный район» в лице отдела экономики.

2.2. В функции организатора конкурса входит:

- прием и регистрация заявок на участие в конкурсе, формирование общего списка участников конкурса, хранение заявок участников до подведения итогов конкурса, а также после проведения конкурса;

- проверка информации о задолженности предприятия по налогам путем направления межведомственного запроса через систему исполнения регламентов Архангельской области.

- составление отзыва по заявкам участников, включающих информацию о правильности оформления ценников и уголка потребителя, об отсутствии или наличии жалоб от потребителей на торговое предприятие в течение 2020 года;

- обеспечение работы жюри конкурса;

- организация церемонии награждения победителей конкурса.

3. Цели конкурса

3.1. Конкурс проводится в целях стимулирования предпринимательской активности в Онежском муниципальном районе, улучшения и совершенствования организации работы объектов потребительского рынка, формирования благоприятного общественного мнения о предприятиях розничной торговли, развития соревновательной активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере розничной торговли.

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе принимают участие юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли на территории Онежского муниципального района (далее - Участник конкурса) имеющие торговые предприятия, осуществляющие торговлю продовольственными товарами, непродовольственными товарами, а также универсальные магазины.

4.2. Участник конкурса подает заявку по форме, установленной в Приложении №1 к настоящему Положению.

4.3. Участник конкурса вправе подать только 1 заявку в отношении 1 торгового объекта.

4.4. Информация, представленная Участниками конкурса, не может быть использована без их письменного согласия для иных целей, кроме конкурсной оценки претендентов.

4.5. Все сведения, указанные Участником конкурса в заявке, должны быть документально подтверждены.

5. Номинации конкурса, критерии оценки заявок

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Лучший магазин продовольственных товаров»;
2. «Лучший магазин непродовольственных товаров»;
3. «Лучший универсальный магазин».

5.2. Участники конкурса оцениваются по 10-бальной системе в каждой номинации по каждому критерию.

5.3. Критерии оценки заявок Участников конкурса, а также вес каждого критерия приведены в Приложении № 2 к настоящему положению.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Районный конкурс проводится в 3 этапа:

Первый этап (с 25 августа по 17 сентября 2021 года включительно)- прием заявок от Участников Конкурса;

Заявки для участия в конкурсе должны быть представлены до 16:00 (время московское) 17 сентября 2021 года по адресу: Архангельская область, Онежский район, г. Онега, ул. Шаревского, д. 6, каб. № 17.

Контактный телефон: 8(81839)7-03-20, 8(81839)7-03-17;

Электронный адрес: esono@onegaland.ru.

6.2. Пакет документов Участника конкурса включает в себя:

-заявку-анкету участника конкурса согласно Приложению №1 с подтверждающими документами согласно п.4.5. Положения;

-краткое описание истории и деятельности предприятия (дата основания предприятия, его регистрация), информацию об участии в конкурсах и выстав-

ках в течение последних 5 лет до года проведения Конкурса, о благотворительной деятельности предприятия в течение последних 5 лет до года проведения Конкурса (при наличии), вклад в развитие муниципального образования (при наличии);

-документы, подтверждающие участие в конкурсах и выставках, благотворительную деятельность предприятия, предпринимателя (при наличии);

-фотоматериалы предприятия торговли (предоставляет участник конкурса), допускается предоставление материалов файлами в электронной форме.

Регистрацию заявок, хранение заявок до подведения итогов осуществляет главный специалист отдела экономики.

Второй этап (с 20 сентября по 23 сентября 2021 года) – рассмотрение заявок и определение победителей.

Третий этап - 24 сентября 2021 года церемония оглашения итогов и награждения победителей и Участников конкурса.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводит конкурсное жюри. Состав жюри утверждается постановлением администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район». Жюри правомочно осуществлять свои функции, если на заседании присутствует не менее 50% членов жюри. На каждую поступившую заявку в каждой номинации каждый член жюри, имеющий право голоса, заполняет оценочный лист согласно приложению №3 к настоящему Положению.

7.2. Результаты конкурса определяются по десятибалльной системе. Результаты оцениваются по критериям, максимальная оценка по каждому критерию 10 баллов. Претенденты, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями в номинациях конкурса. Итоги конкурса оформляются протоколом. В случае, если 2 заявки набирают равное количество баллов, то победителем признается заявка, поступившая ранее.

В случае возникновения спорных моментов решение принимается голосованием жюри конкурса, решающий голос имеет председатель жюри.

7.3. Для победителей конкурса в каждой номинации определяется одно первое место. Победители конкурса награждаются соответствующими дипломами. Каждому участнику районного конкурса вручается диплом участника.

7.4. Информация о победителях конкурса размещается на официальном информационном сайте администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район» в сети Интернет — <http://onegaland.ru/>, а также в официальном сообществе «Предприниматели Онежского района» в социальной сети «В контакте».

7.5. Возврат фотоматериалов конкурса осуществляется по заявке Участников конкурса, но не ранее 1 декабря 2021 года. Администрация имеет право публиковать фотоматериалы, прилагаемые к заявкам участников после подведения третьего этапа конкурса на сайте администрации муниципального обра-

зования «Онежский муниципальный район» и в сети Интернет до получения заявления от Участника конкурса на возврат фотоматериалов. Опубликованные материалы из сети Интернет не удаляются.

Приложение № 1
к положению о конкурсе
«Лучшее предприятие в
сфере торговли»

Заявка-анкета
на участие в конкурсе «Лучшее предприятие в сфере торговли»

(наименование Участника конкурса) в номинации:

| | | | |
|------|--|--|--|
| | | «Лучший магазин продовольственных товаров» | |
| | | «Лучший магазин непродовольственных товаров» | |
| | | «Лучший универсальный магазин» | |
| 1 | Полное наименование хозяйствующего субъекта | | |
| 2 | Наименование предприятия торговли | | |
| 3 | Местонахождение предприятия торговли | | |
| 4 | Ф.И.О. руководителя предприятия торговли | | |
| 5 | Телефон/факс (при наличии) | | |
| 6 | Режим работы | | |
| 7 | Общая / Торговая площадь, кв.м. | | |
| 8 | Методы и формы обслуживания, использование активных форм торговли (выставки-продажи, выставки-дегустации, новогодние и сезонные распродажи, применение различных средств рекламы, экспозиции на прилегающей территории, предоставление скидок, дисконтных карт, предоставление рассрочки за оплату товара покупателям) | | |
| 9 | Наличие сайта, страницы в социальных сетях, e-mail (указать) | | |
| 10 | Благоустройство прилегающей территории: | | |
| 10.1 | <i>Наличие озеленения, цветов, клумб (да/нет)</i> | | |
| 10.2 | <i>Наличие урн для мусора (да/нет)</i> | | |
| 10.3 | <i>Состояние тротуарного покрытия (удовлетворительное / неудовлетворительное)</i> | | |
| 10.4 | <i>Наличие подъездных путей (да/нет)</i> | | |
| 10.5 | <i>Наличие стоянки для автомашин (да/нет)</i> | | |
| 11 | Количество работников, чел. | | |
| 12 | Работники, имеющие стаж работы на предприятии, человек: | | |
| 12.1 | - свыше 6 лет | | |
| 12.2 | - от 1 года до 5 лет (включительно) | | |
| 12.3 | - менее 1 года | | |
| 13 | Внешний вид торгового персонала предприятия: наличие форменной одежды, бейджей (указать) | | |
| 14 | Среднемесячный размер заработной платы ра- | | |

| | | |
|----|---|--|
| | ботников предприятия торговли, рублей за 2020 год и за 6 месяцев 2021 года | |
| 15 | Инвестирование средств в развитие предприятия торговли за период 12 месяцев 2020 года и 6 месяцев 2021 года, тыс. рублей | |
| 16 | Сумма средств, выделенных на социальные нужды (улучшение условий труда, отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и т.д.) в 2020 году и 6 месяцев 2021 года, тысяч рублей | |
| 17 | Участие торгового предприятия в конкурсах, выставках (да / нет, если да - указать в каких) в течение последних 5 лет до года проведения Конкурса | |
| 18 | Сумма налоговых поступлений от деятельности предприятия в 2020 году, тысяч рублей | |
| 19 | Наружное оформление предприятия торговли (внешний вид фасада, оконных витрин, вывески, режима работы) | |
| 20 | Оформление торгового зала: интерьер, оформление витрин, наличие уголка потребителя, книг отзывов и предложений, наличие ценников и правильность их оформления | |
| 21 | Наличие средств доступности для маломобильных групп населения (пандусы, подъемники, кнопки вызова и прочие – указать какие) | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Данные пунктов 10.1-10.5, 13, 19, 20, 21 подтверждаются фотоматериалами.

Приложение:

1. Подтверждающие документы на _____ листах.
2. Краткое описание истории и деятельности предприятия на _____ листах
3. Фотоматериалы на бумажном носителе на _____ листах (в электронном виде в количестве _____ файлов).

Руководитель участника _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. "___" _____ 2021 г.

Дата регистрации заявки Участника конкурса _____ номер _____
Главный специалист отдела экономики
администрации муниципального образования
«Онежский муниципальный район» _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение № 2
к положению о конкурсе
«Лучшее предприятие в
сфере торговли»

ПЕРЕЧЕНЬ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ

| № п/п | Наименование критерия | Вес критерия | Параметры оценки |
|-------|--|-----------------------------|---|
| 1. | <p>Благоустройство прилегающей территории</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие озеленения, цветов, клумб, -наличие урн для мусора, -состояние тротуарного покрытия, - наличие подъездных путей, - наличие стоянки для автомобилей | <p>Максимум - 10 баллов</p> | <p>За каждую составляющую критерия присваивается оценка от 0 до 2-х баллов: 2 балла - при наличии составляющей, по 1 баллу - при неудовлетворительном состоянии, 0 баллов - при отсутствии составляющей. Общее количество баллов суммируется.</p> |
| 2. | <p>Доступность информации о предприятии</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие сайта и/или страницы в социальных сетях - наличие электронной почты (e-mail) | <p>Максимум - 10 баллов</p> | <p>За каждую составляющую критерия присваивается оценка от 0 до 5-х баллов: 5 баллов - при наличии составляющей, 0 баллов - при отсутствии составляющей</p> |
| 3. | <p>Привлекательность предприятия, как работодателя</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рост среднемесячной заработной платы в 2020 году по сравнению с предыдущим годом - Структура работников в зависимости от стажа работы на предприятии | <p>Максимум - 10 баллов</p> | <p>За каждую составляющую критерия присваивается следующая оценка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - При наличии роста заработной платы - 4 балла, отсутствие роста – 2 балла, 0 баллов - при снижении заработной платы; - Доля работников со стажем работы более 5 лет умножается на 6 баллов, доля работников со стажем работы от 1 до 5 лет включительно умножается на 4 балла, доля работников со стажем работы меньше года умножается на 2 балла. Результат суммируется. Максимум - 6 баллов. |
| 4. | <p>Использование предприятием активных форм торговли.</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выставки-продажи, выставки-дегустации, - новогодние и сезонные распродажи, - применение различных средств рекламы, экспози- | <p>Максимум - 10 баллов</p> | <p>За каждую составляющую критерия присваивается оценка от 0 до 2-х баллов: 2 балла - при наличии составляющей, по 1 баллу - при неудовлетворительном состоянии, 0 баллов - при отсутствии составляющей. Общее количество баллов суммируется.</p> |

| | | | |
|----|---|---------------------------------|--|
| | <p>ции на прилегающей территории,</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление скидок, дисконтных карт, - предоставление рассрочки за оплату товара покупателям | | |
| 5. | <p>Вклад предприятия на социальные нужды (улучшение условий труда, отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и т.д.) за период 12 месяцев 2020 года и 6 месяцев 2021 года</p> | <p>Максимум - 10 баллов</p> | <p>За каждые 10 тысяч рублей вклада присваивается 1 балл. При сумме свыше 100 тысяч рублей присваивается максимальная оценка – 10 баллов. При сумме вклада менее 10 тысяч – 0 баллов.</p> |
| 6. | <p>Вклад (инвестирование средств) в развитие предприятия торговли за период 12 месяцев 2020 года и 6 месяцев 2021 года, тыс. рублей</p> | <p>Максимум - 10 баллов</p> | <p>За каждые 10 тысяч рублей вклада присваивается 1 балл. При сумме свыше 100 тысяч рублей присваивается максимальная оценка – 10 баллов. При сумме вклада менее 10 тысяч – 0 баллов.</p> |
| 7. | <p>Привлекательность и доступность торгового предприятия для покупателей*</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие форменной одежды у работников торгового зала - наличие бейджей у работников торгового зала - наличие уголка потребителя, оформленного согласно действующему законодательству РФ - наличие книги отзывов и предложений - наличие правильно оформленных ценников - наличие оформления фасада - наличие оформления оконных витрин - наличие вывески - наличие режима работы предприятия на входе в торговое предприятие - наличие средств доступности для маломобильных групп населения (пандусы, подъемники, кнопки вызова | <p>Максимум - 10 баллов</p> | <p>За каждую составляющую критерия присваивается оценка от 0 до 1 балла: 1 балл - при наличии составляющей, 0 баллов - при отсутствии составляющей. Общее количество баллов суммируется.</p> |

| | | | |
|----|--|-------------------------|--|
| | и т.п.) | | |
| 8 | Участие предприятия в конкурсах, выставках в течение последних 5 лет до года проведения Конкурса | Максимум - 10 баллов | За каждое участие в конкурсе или выставке присваивается 2 балла. При участии более чем в 5 мероприятиях присваивается максимальная оценка – 10 баллов. |
| 9 | Налоговая добропорядочность Составляющие критерия: - отсутствие задолженности по налогам у Участника конкурса на дату подачи заявки** - Сумма налоговых поступлений от деятельности предприятия в 2020 году, тысяч рублей | Максимум - 10 баллов | За каждую составляющую критерия присваивается оценка: - за отсутствие задолженности по налогам – 2 балла, при наличии – 0 баллов; - По 1 баллу за каждые 10 тысяч рублей налоговых отчислений. При сумме свыше 80 тысяч рублей присваивается максимальная оценка – 8 баллов. |
| 10 | Проведение / участие в благотворительных акциях в течение последних 5 лет до года проведения Конкурса | Максимум - 10 баллов | За каждое участие или проведение благотворительной акции присваивается 2 балла. При проведении или участии более чем в 5 мероприятиях присваивается максимальная оценка – 10 баллов. |
| 11 | Художественно-декоративное оформление предприятия торговли (фасада, торгового зала) | Максимум - 10 баллов | Данный критерий является субъективным и зависит от восприятия члена жюри. Оценивается внешний вид и оформление магазина и торгового зала. Каждый член жюри выставляет оценку от 1 до 10 баллов. |
| 12 | Отсутствие жалоб от потребителей на торговое предприятие в течение 2020 года** | Максимум - 10 баллов | Максимальная оценка выставляется при отсутствии жалоб от потребителей при обращении в отдел экономики в течение 2020 года. При наличии жалоб оценка снижается по 2 балла за каждую жалобу. |

* - заключение о правильности оформления ценников и уголка потребителя дает главный специалист отдела экономики.

** - данные предоставляет отдел экономики

Приложение № 3
к положению о конкурсе
«Лучшее предприятие в
сфере торговли»

Оценочный лист
конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли»

№ заявки участника _____

Наименование участника _____

Номинация:

- «Лучший магазин продовольственных товаров»
 «Лучший магазин непродовольственных товаров»
 «Лучший универсальный магазин»

| № | Наименование критерия оценки | Оценка (до 10 баллов) |
|---|--|-----------------------|
| 1 | <p>Благоустройство прилегающей территории</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие озеленения, цветов, клумб, - наличие урн для мусора, - состояние тротуарного покрытия, - наличие подъездных путей, - наличие стоянки для автомашин | |
| 2 | <p>Доступность информации о предприятии</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие сайта - наличие электронной почты (e-mail) | |
| 3 | <p>Привлекательность предприятия, как работодателя</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рост среднемесячной заработной платы в 2020 году по сравнению с предыдущим годом - Структура работников в зависимости от стажа работы на предприятии | |
| 4 | <p>Использование предприятием активных форм торговли.</p> <p>Составляющие критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выставки-продажи, выставки-дегустации, - новогодние и сезонные распродажи, - применение различных средств рекламы, экспозиции на прилегающей территории, - предоставление скидок, дисконтных карт, - предоставление рассрочки за оплату товара покупателям | |
| 5 | <p>Вклад предприятия на социальные нужды (улучшение условий труда, отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и т.д.) за период 12 месяцев 2020 года и 6 месяцев 2021 года</p> | |
| 6 | <p>Вклад (инвестирование средств) в развитие предприятия торговли за период 12 месяцев 2020 года и 6 месяцев 2021 года, тыс. рублей</p> | |

| | | |
|----|---|--|
| 7 | Привлекательность и доступность торгового предприятия для покупателей* Составляющие критерия: - наличие форменной одежды у работников торгового зала - наличие бейджей у работников торгового зала - наличие уголка потребителя, оформленного согласно действующему законодательству РФ - наличие книги отзывов и предложений - наличие правильно оформленных ценников - наличие оформления фасада - наличие оформления оконных витрин - наличие вывески - наличие режима работы предприятия на входе в торговое предприятие - наличие средств доступности для маломобильных групп населения (пандусы, подъемники, кнопки вызова и т.п.) | |
| 8 | Участие предприятия в конкурсах, выставках в течение последних 5 лет до года проведения Конкурса | |
| 9 | Налоговая добропорядочность Составляющие критерия: - отсутствие задолженности по налогам у Участника конкурса на дату подачи заявки - Сумма налоговых поступлений от деятельности предприятия в 2020 году, тысяч рублей | |
| 10 | Проведение / участие в благотворительных акциях в течение последних 5 лет до года проведения Конкурса | |
| 11 | Художественно-декоративное оформление предприятия торговли (фасада, торгового зала) | |
| 12 | Отсутствие жалоб от потребителей на торговое предприятие в течение 2020 года** | |

Член жюри

_____ / _____ /
Подпись / *Расшифровка*

Приложение № 2
к постановлению администрации
муниципального образования
«Онежский муниципальный район»
от 25 августа 2021 г. № 1237

Состав жюри конкурса
на лучшее предприятие в сфере торговли

| | |
|-----------------|--|
| Макаров М.А. | первый заместитель главы администрации, председатель КУМИ, председатель жюри |
| Новожилова А.М. | главный специалист отдела экономики администрации, секретарь жюри (без права голоса) |

Члены жюри:

| | |
|---------------|---|
| Серова Н.Е. | руководитель аппарата администрации |
| Дуганова М.А. | начальник отдела экономики администрации |
| Коголева Л.Ю. | начальник финансового управления администрации |
| Драган С.В. | председатель Совета депутатов - руководитель муниципального образования «Онежское» (по согласованию) |
| Цуркан П.Я. | председатель Собрания депутатов муниципального образования «Онежский муниципальный район» (по согласованию) |